



# ONDAGO

## Comment promouvoir Ondago dans vos outils promotionnels

2016

**Félicitations!** Vous avez opté pour l'application mobile Ondago afin bonifier l'expérience de vos visiteurs. Ondago peut définitivement rendre de grands services à vos visiteurs dont entre autres celui de se localiser sur le terrain. Leur satisfaction peut grandement être améliorée par l'usage d'un tel outil, mais pour cela, ils doivent connaître Ondago. Il s'agit d'un enjeu important car le succès de l'implantation de cet outil réside dans sa **promotion**.

- D'abord, téléchargez les éléments graphiques à l'adresse suivante (section Médias) :  
[http://www.igloocreations.com/fr/about\\_us.php](http://www.igloocreations.com/fr/about_us.php)

## UTILISATION DES LOGOS



Ce logo peut être utilisé pour vos cartes papiers ou numériques. Lors de l'impression de vos prochaines cartes et/ou dépliants d'information, pensez d'y ajouter ce logo. Il informera l'utilisateur que la carte papier qu'il consulte est aussi disponible via une application mobile. Outre sur une carte, ce logo est fort utile sur les panneaux d'interprétation, dépliants ou sites internet.



Ces deux logos sont très répandus puisqu'ils sont les 2 endroits les plus populaires pour télécharger l'application. Nous vous invitons à les utiliser pour votre site web, mais aussi sur vos autres publications (dépliants, affiches, etc.). Si vous affichez ces logos sur votre site internet, nous vous suggérons d'inclure un hyperlien sur ces images afin de diriger l'utilisateur directement vers le site de téléchargement.

### Voici les liens à ajouter :

App Store : <https://itunes.apple.com/ca/app/ondago/id781230164?mt=8&l=fr>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.igloocreations.ondago&hl=fr>



Évidemment, vous pouvez utiliser nos logos pour vos propres publications. En créant vos affiches ou vos panneaux d'interprétation, ajoutez-les afin de compléter votre effort publicitaire pour faire connaître votre nouvel outil à vos visiteurs.



**N'oubliez pas qu'Ondago est un outil pour bonifier l'expérience de vos visiteurs, alors n'hésitez pas à les informer de la disponibilité de vos cartes dans Ondago!**

## VISUALISEUR WEB

Votre forfait de publication dans l'application Ondago inclut, ou non, le visualiseur web. Le visualiseur web est un outil permettant de voir votre carte interactive, la même qui se retrouve sur application mobile, mais à partir du web. Elle peut être intégrée directement à votre site web pour une offre uniforme et complète à vos visiteurs.



L'adresse du visualiseur web vous a été envoyée par courriel. Si ce n'est pas le cas, contactez-nous pour en faire la demande.

**Ne négligez pas cet outil!** Beaucoup de visiteurs potentiels « magasinent » des endroits à visiter et la carte d'un lieu demeure toujours l'outil privilégié pour le visiteur.

## AFFICHETTE ET AUTOCOLLANT

Nous pouvons vous fournir gratuitement des affichettes et des autocollants. Les **affichettes** sont toutes désignées pour les comptoirs d'un bureau d'accueil, d'une réception ou encore dans certains commerces clés. Il vous suffit simplement de nous signifier le nombre que vous souhaitez recevoir et nous vous les ferons parvenir par la poste.

L'affichette est bilingue (un côté anglais et un côté français) et ses dimensions sont de 5 pouces x 7 pouces.

L'autocollant est unilingue (français et anglais disponibles) et ses dimensions sont de 4 pouces x 4 pouces.



## PUBLICATIONS DANS LES MÉDIAS SOCIAUX

Votre entreprise entre dans l'ère mobile avec la publication de votre carte ou de vos cartes dans l'application Ondago. Afin d'accroître l'offre de ce service chez vos visiteurs, sachez que les médias sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Instagram, etc.) peuvent être une excellente manière de les rejoindre. Voici donc quelques suggestions :

N'oubliez pas d'inclure dans vos publications, les **images** de votre carte que nous vous avons fourni. Un support visuel est toujours plus attirant!

Afin d'alimenter le référencement de vos publications, pensez à utiliser les mots-clés suivants :

- @OndagoApp (pour Twitter)
- @Ondago (pour Facebook)
- #OndagoApp
- #Ondago

### **Suggestions de publications à la mise en ligne de votre carte dans l'application Ondago :**

*Exemple 1 :*

La carte de [nom de l'entreprise] est maintenant disponible sur appareil mobile! Téléchargez l'application #Ondago pour y avoir accès!

*Exemple 2 :*

Repérez-vous [dans nos sentiers] grâce à l'#OndagoApp. Évitez les cartes papier et enrichissez votre expérience de visite!

*Exemple 3 :*

Saviez-vous que [nom de l'entreprise] a maintenant la carte de [ses sentiers] disponible pour téléchargement sur votre appareil mobile? Préparer vos sorties, repérez-vous sur la carte, obtenez toute l'information dont vous avez besoin. @Ondago

### **Publications de **rappel** de l'existence de votre carte sur application mobile :**

*Exemple 1 :*

N'oubliez pas de télécharger notre carte des sentiers à partir de l'application @Ondago pour l'avoir en main où que vous soyez!

*Exemple 2 :*

Notre carte vous accompagne dans vos déplacements sur notre territoire : téléchargez-la avec l'application @Ondago!

Les médias sociaux sont une excellente manière d'entrer en contact avec vos utilisateurs et ceux-ci ont tout avantage à connaître l'existence de ce service que vous leur offrez. N'hésitez donc pas à leur rappeler qu'ils peuvent maintenant utiliser vos cartes sur leur appareil mobile.

## EXEMPLES PROMOTION D'ONDAGO PAR DES CLIENTS

<http://mont-tremblant.ca/planifier/reseau-des-sentiers/randonnee-pedestre/>

<http://www.parcsregionaux.org/>

<http://carnaval.qc.ca/section-lfun-jeux-amusant/carnaval-2-0-application-mobile-reseaux-sociaux/>

<http://temiscouatasurlelac.ca/tourisme/accessibilite/cartes%20interactives>