

POINTS
D'INTÉRÊTS

- Journée des musées canadiens
- Conférence & AGA 2013
- Artefacts Canada
- Et bien plus encore...

Les 2,600 musées du Canada sont répartis entre des musées à but non lucrative, des galeries d'art, des centres de sciences, des aquariums, des temples de la renommée sportive, des centres d'artistes autogérés, des zoos et des sites historiques. Les musées canadiens accueillent plus de 59 millions de visiteurs par année. Les musées et les galeries d'art contribuent à l'éducation de 7.5 millions d'enfants d'âge scolaire.....

Mot du Président

Bonjour chers membres, J'aimerais vous souhaiter Joyeux Noël, Merry Christmas, et des Fêtes réjouissantes et sécuritaires avec votre famille.

Je veux remercier ceux qui ont participé à notre conférence annuelle 2013 à Woodstock cette année. Nos évaluations démontrent que la satisfaction générale de l'événement était de 83 % positive. Nous sommes également très reconnaissants du travail acharné du comité de la conférence de la Zone « River Valley Heritage » et nous envoyons un merci spécial à la maison Connell et ses employés. Nous planifions maintenant la conférence 2014 qui aura lieu à Fredericton l'an prochain pour fêter le 40^e anniversaire de l'association. Nous vous encourageons tous à participer à cet événement spécial.

Notre programme de Webinar of-

fert grâce au Patrimoine canadien et approuvé pour l'année 2013 est en cours. Les heures et les dates des séminaires Web se trouvent dans ce bulletin et sur notre site Web. Nous avons également fait une nouvelle demande de proposition au Patrimoine canadien pour offrir des Webinars en 2014.

Je suis ravi d'annoncer que notre sondage auprès des musées de notre province est presque terminé. Selon les 67 réponses obtenues, nous pouvons dire que le coût opérationnel annuel total des musées est de plus de 10 000 000 \$, que ces musées accueillent plus de 300 000 \$ visiteurs et possèdent plus de 120 employés. La valeur économique de cette activité pour la province est de plus de 17 000 000 \$, dont plus de 1 7 000 000 \$ des revenus

sont rendus au gouvernement. Au cours des prochains mois, nous terminerons le sondage et afficherons les résultats sur notre site Web.

L'AMNB continue d'aspirer à apporter une valeur à ses membres et à agir en tant que défenseur des musées du Nouveau-Brunswick au niveau provincial et national. Nous sommes ravis de travailler pour vous afin de créer des occasions pour améliorer et renforcer notre patrimoine culturel.

De la part du conseil, je vous souhaite que du bonheur pour le Nouvel An.

David Desjardins,
président



Journée des musées canadiens

Près de 60 délégués de musées ont participé à la 5e Journée annuelle des musées canadiens (Colline) sur la Colline du Parlement, en participant à plus de 37 réunions avec des membres du Parlement et des sénateurs de tous les partis politiques. Les parlementaires qui ont rencontré les délégués étaient très réceptifs aux recommandations de la communauté du musée de l'investissement dans l'emploi des jeunes, aider les musées à renforcer leur viabilité à long terme, et d'élargir les plans et les priorités liées à la 150e anniversaire de la Confédération en 2017.

Points mis en avant

Plus de 24,000 Canadiens instruits gagnent leur vie dans les musées et les galeries d'art du Canada. Le maintien de cette main-d'oeuvre est une priorité.

Le programme jeunesse Canada au travail a mené à la création de 1,250 emplois d'été et de 16 stages pour les Canadiens en 2013. La formation de la nouvelle génération de travailleurs est essentielle.

Un investissement modeste de 2 millions de dollars au programme jeunesse Canada au travail.....

Créer un programme de dons jumelés pour encourager les particuliers et les entreprises à appuyer les musées et les galeries d'art.

Encourager les musées et les organismes du patrimoine à devenir plus autonomes et à développer une expertise en collecte de fonds.

La route vers 2017...

Pour plus d'information suivez le lien <http://www.amnb.ca/resources/?lang=fr>

Conférence et AGA de l'AMNB

La conférence 2013 a eu lieu au Best Western Woodstock. Nous avons commencé la conférence avec des visites de musées et une galerie d'art. La soirée a été suivie par tous à une belle réception organisée par le Maire Slipp de Woodstock à la belle maison Connell. Jeudi la journée des participants ont été remplis avec de nombreuses présentations merveilleux et l'AGA. Les présentateurs ont porté sur plusieurs sujets différents suivant notre thème sur les tendances deont certains vous pouvez trouvées sur notre site <http://www.amnb.ca/past-presentations/?lang=fr>. Les participants ont été exposés à des idées nouvelles et créatives pour ramener à leurs musées. Nous aimerions avoir une idée de ce que vous avez découvert lors de notre conférence que vous avez mis en place ou vont mettre en œuvre dans votre musée. Partagez avec nous à info@amnb.ca ou sur www.facebook.com/AMNB2012



Réception du maire à la maison Connell



Banquet et cérémonie des prix

Un point culminant de la 39e conférence annuelle a été le Banquet et la remise des prix. L'honorable Dale Graham Président de la Chambre pour la législature était sur place en tant que conférencier invité, et pour aider avec la remise des prix pour certains candidats.



Hon. Dale Graham présente le prix de fondation à Barbara McIntyre du Quaco Museum (à gauche)



Président David Desjardins présente le prix de mérite à Dr T. William Acheson du York Sunbury Historical Society reçu par Ruth Murgatroyd. (à droite)



Président David Desjardins présente le prix du quart de siècle à Richard Phillips du York Sunbury Historical Society (à gauche)



Président David Desjardins présente le prix de distinction à La Société Culturelle de Saint François reçu par Gaëtane Saucier Nadeau..(à droite)



Présentations & Salon

Nos membres ont vraiment apprécié les présentations de cette année et leur contenu informatif. Pour voir les présentations veuillez suivre le lien <http://www.amnb.ca/past-presentations/?lang=fr>



Nouveau conseil de l'AMNB



Nos nouveaux administrateurs s'amuse trop avec le réseautage que nous ne pouvons pas obtenir un photo avec tout le monde. Nos nouveaux administrateurs sont Gaëtane Saucier Nadeau de La Société culturelle de Saint François, Marion Beyea, Jacqueline Bartlett Quaco Museum et le retour de Bill Clarke Restigouche Regional Museum



Absent des photos sont Lyne Bard présidente sortante, Frank LeBlanc, Charline Lanteigne et Jacqueline Bartlett



Gaëtane Saucier Nadeau, président de la Société Culturelle de Saint-François et Raoul Cyr instigateur du projet.



Réseau canadien
d'information sur le
patrimoine

Developpement
Professionelle
janvier 2014

La Société Culturelle de Saint-François

Le dimanche 29 septembre la Société culturelle de Saint-François procédait à l'inauguration des sites historiques nouvellement installés. C'est par un dimanche ensoleillé que la cérémonie eu lieu à la grotte, un des sites choisis par le comité. Le député Yvon Bonenfant profita de l'occasion pour féliciter le comité de la Société culturelle du beau travail qu'il effectue. Un montant de 11,470.00 \$ avait été remis afin d'installer 10 sites historiques dans les limites du

village de Saint-François.

Les sites sont : Le vieux cimetière, l'église rouge, le couvent, la Grotte Notre-Dame-Du-Saint-Rosaire, l'église blanche, l'école régional, le premier magasin général, la fromagerie, l'hôtel Cyr et le moulin Verret.

Le Père Jacques Theraiault bénit les sites et mentionna l'importance de relever le Patrimoine et l'Histoire de notre village.

Les gens qui se sont déplacés

reçurent une brochure qui indique ou sont situés les sites à visiter.

La Société culturelle de Saint-François invite la population à venir faire une visite qui sera des plus enrichissantes.

Artefacts Canada

Le réseau canadien d'information sur le patrimoine (RCIP) a récemment développé un nouveau processus pour le téléchargement des images vers la banque de données d'Artefacts Canada.

Avant de télécharger vos images, vous devez communiquer avec le bureau d'aide des Services aux membres du RCIP afin de recevoir votre nom d'utilisateur ainsi qu'un mot de passe.

Afin de comprendre la procédure dans son ensemble, veuillez cliquer sur le lien suivant, <http://www.rcip->

chin.gc.ca/sgc-cms/nouvelles-news/francais-french/?page_id=5740. D'ici quelques semaines, des informations seront transmises à chacun des musées touchés par ces changements.

Il est important de noter que pour des raisons de sécurité, les mots de passe doivent être modifiés de façon régulière. De plus, les comptes qui restent inactifs pendant 30 jours consécutifs seront désactivés. Je vous recommande fortement de transférer au moins un document par mois afin de conserver votre nom d'utilisateur

et votre mot de passe. Dans le cas contraire, vous devrez reprendre le processus dans son entier.

Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec Janice Allen-Scott par courriel, Janice.Allen-Scott@gnb.ca ou par téléphone, 506-363-4706.

Vous pouvez également communiquer avec les Services aux membres du RCIP par téléphone au numéro 1-800-520-2446 et demander à parler à Martine Lachance ou Sylvain Lafèche.

Webinar 2014—Gestion des collections

L'Association des musées du Nouveau-Brunswick offre un Webinaire ayant pour sujet la Gestion des collections muséales. D'une durée de 60 minutes, le Webinaire traitera de la gestion d'une collection muséale, accession et documentation et prêts et aliénation. Les participants apprendront également comment rédiger les lignes di-

rectrices d'entrée des objets et/ou la documentation d'une collection. Quelques commentaires liés à la mise en expositions seront également offerts.

Veuillez noter que les directives liées à la conservation des collections seront offertes dans un autre Webinaire.

Durée: 1 heure

16 janvier 2013 à 14 h 00

Les participants devront ouvrir la session à 13 h 55

Veuillez-vous inscrire via le site web <http://www.amnb.ca/programs/?lang=fr>

Association Musées Nouveau-Brunswick

668, rue Brunswick
Fredericton, N-B
E3B 1H6

Téléphone: 506-454-3561

Télécopieur: 506-457-7268

Courriel: info@amnb.ca

SOUMETTRE DU CONTENU

Nous sommes toujours heureux de recevoir du contenu pour publication. Le nombre de mots devrait être de 150 à 400 au maximum. Les photos et les communiqués de presse sont acceptés. L'Alerte étant une publication de portée provinciale, nous vous recommandons fortement de soumettre votre contenu dans les deux langues officielles si possible sinon un service de traduction est offert. Merci! Veuillez envoyer le contenu proposé à info@amnb.ca

L'Association des Musées du Nouveau Brunswick a pour mission de préserver l'histoire et le patrimoine du Nouveau Brunswick par la mise en commun, la promotion et la réalisation des aspirations des travailleurs bénévoles et professionnels des secteurs patrimonial et culturel du Nouveau-Brunswick, de ceux qui les soutiennent et d'autres organisations patrimoniales et culturelles.

Comité de l'AMNB

Défense des Intérêts - Brian Clark (président de comité)
Communication - François LeBlanc (président de comité)
Conférence & AGA - Jeanne Mance Cormier et Brian Clark
Prix - Lyne Bard (présidente de comité)
Finance - Regina Mantin (président de comité)
Adhésion de membres - Ruth Murgatroyd (présidente de comité)
Comité ad hoc des statuts et règlements— Jeanne Mance Cormier (présidente de comité)



Présentation des résultats du projet de participation du public Mon Musée d'histoire

« Si vous deviez ouvrir un musée canadien de l'histoire, quels éléments y incluriez-vous? De quelle façon joindriez-vous les Canadiennes et les Canadiens d'un bout à l'autre du pays? »

Voilà les questions que nous avons posées aux Canadiens, en ligne et en personne, durant le projet de participation du public **Mon Musée d'histoire**. D'octobre 2012 à février

2013, le Musée a consulté plus de 24 000 Canadiens de partout au pays pour connaître leur avis sur le nouveau Musée canadien de l'histoire et sur les façons dont ce dernier pouvait demeurer à l'écoute de la population et susciter sa participation. Les résultats de l'initiative sont présentés dans un rapport final, que l'on peut maintenant consulter en ligne. Le document [Mon musée d'histoire. Rapport sur la participation du public](#) contient plus de 40 conclusions et

des recommandations. Le projet s'est révélé une précieuse source de renseignements qui seront très utiles au Musée, tant pour la conception de la nouvelle salle de l'histoire canadienne que pour l'élaboration des programmes et des activités au cours des prochaines années. Vous pouvez suivre l'évolution du Musée canadien de l'histoire sur ce site Web, en vous abonnant au bulletin **L'histoire en direct**, à civilisations.ca, ou sur Facebook (sous Musée canadien des civilisations) ou Twitter, [@civilisations.ca](https://twitter.com/civilisations.ca).

Il faut lire ce rapport aller sur le site mentionné ci-dessus et lire leur rapport sur toutes les recherches et les résultats dans la création d'un musée de l'histoire canadienne. Certains d'entre vous ont pris part et ceci est qu'une petite partie du rapport de 98 page.

Événements les plus populaires de la chronologie canadienne (Kiosques d'activités par ville)

Fredericton

- 1000: L'Anse Aux Meadows, Terre-Neuve
- 1450: La Ligue des Iroquois
- 1497: John Cabot débarque à Terre-Neuve
- 1604: La foundation de Saint-Croix et Port-Royal
- 1608: Samuel de Champlain fonde la ville de Québec
- 1755: La Grande-Bretagne exile les Acadiens
- 1867: La Confédération de 1867
- 1914-1918: Le Canada et la Première Guerre mondiale
- 1918: Les femmes obtiennent le droit de vote
- 1939-1945: Le Canada et la Seconde Guerre mondiale
- 1966: Le regime d'assurance-maladie