

# AMNB ALERTE

L'Association des musées du Nouveau Brunswick



AMNB  
668 rue Brunswick  
Fredericton, Nouveau Brunswick, E3B 1H6



## Le point sur l'AMNB

Volume 3, Numéro 1, Printemps 2009

Des changements en vue pour le programme SEED

Cette année, les musées membres de l'AMNB pourront constater de grands changements dans le programme Stage d'emploi étudiant pour demain (SEED). Le changement le plus important touchera le mode de gestion des références.

Les administrateurs des musées pourront rencontrer .....

[en savoir plus](#)

L'AMNB accueille une nouvelle coordonnatrice des communications, à qui vous pourrez poser vos questions ou faire part de vos commentaires et de vos préoccupations. Kim Stewart nous vient de Borden, en Ontario, où elle était coordonnatrice des programmes d'éducation aux adultes et d'enrichissement personnel. Grâce à son expérience, nos membres seront tenus au courant des dernières nouvelles de l'AMNB dans des bulletins trimestriels. N'hésitez pas à lui envoyer vos idées de bulletin à l'adresse [amnb@nb.aibn.com](mailto:amnb@nb.aibn.com).



Bill Clark et Barb McIntyre à la cérémonie de récompenses

## Sous les projecteurs

Chers amis du monde muséal,

Il nous fait plaisir de partager avec vous, par le biais de l'AMNB, nos dernières nouvelles. Comme vous le savez maintenant, le site de la Société Historique de Clair a été inondé au printemps 2008.....

[en savoir plus](#)



Photo de l'inondation 2008 de la société historique de Claire.

[Cliquez ici pour obtenir des renseignements sur la conférence annuelle et l'AGA en octobre 2009 de l'AMNB](#)

## Partageons nos souvenirs



Photo de l'inondation 2008 de la société historique de Claire.

## Saviez-vous?

Organismes conçus pour montrer notre patrimoine culturel au public, les musées du Canada incluent d'autres types d'établissements à but non lucratif :

[en savoir plus](#)

Brunswick News prépare actuellement un autre numéro de *New Brunswick Memories*. Cette revue est rédigée en collaboration avec l'AMNB et publiée par l'un des vôtres : Bill Clarke, membre de votre conseil d'administration et administrateur du Musée régional du Restigouche à Dalhousie.

[en savoir plus](#)

Merci à nos partenaires...

Le ministère du Mieux-être, de la Culture et du Sport poursuit son partenariat fructueux avec.....

[en savoir plus](#)

### (Des changements en vue pour le programme SEED)

et embaucher les étudiants qu'ils auront sélectionnés, puis demander des références à leur sujet. Ils éviteront ainsi le sentiment pénible de découvrir, après avoir obtenu leurs références, que les étudiants en question ont déjà un emploi, vivent à l'autre bout de la province ou ne sont pas intéressés à travailler dans un musée.

Les membres du conseil de l'AMNB ont pris connaissance de ce changement au cours d'une téléconférence avec Donald Arseneault, ministre de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail et les membres de son personnel. Bien avant cette discussion, le conseil avait fait part au ministre Arseneault des difficultés auxquelles un trop grand nombre de nos membres sont confrontés.

Dans une certaine mesure, les membres ont pu demander des références pour le Programme d'emploi prioritaire du programme SEED, le PEP. Tous sont soulagés de pouvoir étendre cette mesure aux postes octroyés dans le cadre du programme SEED. Le ministre Arseneault a également mentionné que, même si le nombre de postes du PEP sera réduit dans la province, trois secteurs seront épargnés : les musées, les bibliothèques et les centres d'information aux visiteurs.



### (Partageons nos souvenirs)

« Je recherche ces fascinantes petites histoires qui font la joie de tous les musées. Elles parlent de héros ou de bandits de la région, d'événements mémorables ou de terribles catastrophes », explique Bill Clarke.

Les textes promotionnels ne l'intéressent pas. « Nous ne voulons pas de nouvelles concernant vos dernières expositions temporaires ou l'agrandissement de votre musée, dit-il. Je ne suis pas intéressé par des textes expliquant aux gens pourquoi ils devraient visiter votre musée.

« Par contre, il y a toujours de la place pour les histoires liées aux artefacts ou à leurs créateurs. N'oubliez pas qu'elles sont destinées au grand public, et non à ceux et celles qui connaissent bien les activités des musées », prévient Bill Clarke.

Les articles doivent contenir 200 à 300 mots et une ou deux images. Ils peuvent également être illustrés par des photographies accompagnées de légendes de 40 à 50 mots, surtout pour les artefacts particulièrement intéressants.

Envoyez vos textes à [gurrm@nbnet.nb.ca](mailto:gurrm@nbnet.nb.ca) et n'oubliez pas : le temps file! « Nous voulons sortir le nouveau numéro au cours de la première semaine de juin, alors ne tardez pas. »

Les textes peuvent être rédigés en anglais ou en français. Nous incluons un résumé dans l'autre langue.

Voilà une magnifique occasion de faire connaître vos histoires au reste de la province. Ce numéro de *New Brunswick Memories* sera inséré dans le *New Brunswick Business Journal*. Il se trouvera donc dans tous les quotidiens et la plupart des journaux communautaires anglophones de la province.



En haut : Brian Clark et Wendy Martin-dale au AGA 2008

Ci-dessous : Fred White at Guy Tremblay appréciant une pause-café à la conférence annuelle 2008



### (Saviez-vous?)

: galeries d'art, centres des sciences, aquariums, archives, temples de la renommée des sports, centres d'art autogérés et zoos. Il existe environ 2500 musées et établissements affiliés au Canada. Ils sauvegardent notre mémoire collective, forgent notre identité et favorisent la tolérance et la compréhension. Des millions d'œuvres d'art, d'objets, de spécimens et de documents sont conservés en fidéicommis par les musées canadiens. Chaque année, plus de 59 millions de personnes visitent les musées du Canada et 60 millions, nos parcs naturels et historiques. Collectivement, ces endroits emploient plus de 24 000 personnes. Ils comptent plus de 55 000 bénévoles et 300 000 sympathisants et accueillent 7,5 millions d'élèves par année.

Les musées dynamisent l'économie canadienne : chaque année, ils versent 650 millions de dollars en salaires et contribuent au PIB à hauteur de 17 milliards de dollars.

# Conférence annuelle et AGA 2009 de l'Association des Musées du Nouveau-Brunswick



La conférence annuelle de l'AMNB aura lieu du 22 au 24 octobre 2009 au Fredericton Inn, de Fredericton. Veuillez noter ces dates dans votre agenda.

Des tarifs spéciaux pour l'hébergement, des manifestations sociales passionnantes et des programmes intéressants vous attendent.

Vous aurez l'occasion d'échanger avec des représentants de la Direction du patrimoine, du Réseau canadien d'information sur le patrimoine et de la Fondation Héritage Canada ainsi qu'avec nos autres partenaires qui devraient se trouver sur place.

Vous pourrez également acquérir des renseignements pratiques et peu connus sur quelques-unes des activités fructueuses des musées et galeries d'art de Fredericton.

Les membres des conseils d'administration pourront également discuter des questions d'ordre opérationnel et découvrir les meilleures pratiques des autres administrateurs ou gestionnaires.

Des chefs de file du marketing touristique, des spécialistes du financement en partenariat et des gestionnaires de musées chevronnés vous donneront des conseils de fonctionnement.

C'est aussi l'occasion de participer à des manifestations culturelles et sociales que seule une capitale peut proposer. Nous avons beaucoup travaillé à cet aspect de la conférence, et vous pouvez vous attendre à des surprises.

Les formulaires d'inscription sont disponibles sur notre site web jusqu'au 15 juillet 2009 ([www.amnb.ca](http://www.amnb.ca)).

Si vous avez des questions, des suggestions ou des commentaires concernant la conférence, appelez Fred White au 506-457-0990 ou la coordonnatrice des communications de l'AMNB au 506-454-3561.

Le comité de la conférence de l'AMNB est parrainé par la Central River Valley Heritage Attraction Zone et coprésidé par MM. Davis Desjardins et Fred White.



### (“Sous les projecteurs”)

Le fleuve Saint-Jean a fait beaucoup de dommage tout au long de son cour d'eau. Plusieurs villes et villages ont eu à souffrir des dommages causés par cette inondation.

L'inondation avait causé des dommages partout sur le site. Tous les bâtiments du site ont été grandement éprouvés par les dégâts d'eau. Voici un léger survol des dégâts : 1 mètre d'eau au premier étage de la maison Daigle/ St-Jean inondant aussi le sous-sol ; près de 1.5 mètre d'eau dans la chapelle ; plus de 2 mètres d'eau dans la grange. Les deux bâtiments en bois rond ont eu les plus grands dégâts causés à la structure car les bâtiments avaient même changé d'emplacements. Ceci n'est qu'un bref aperçu...

Malgré toutes ces épreuves, le conseil d'administration de La Société Historique de Clair a tenu à ce que le site soit ouvert pour ses visiteurs pendant la saison estivale de 2008. Étant donné la situation, seuls les bâtiments de bois rond n'ont pu être ouverts pour les visites.

Nous sommes fiers de vous souligner le grand apport financier et moral de notre gouvernement provincial. Grâce au fond pour les inondés, nous avons reçu un montant qui a pu nous aider à refaire naître le site dans son ensemble. Les travaux vont bon train et le tout devrait être terminé pour la prochaine saison estivale. Nous avons aussi saisi l'occasion de refaire une beauté à notre maison grâce au programme du patrimoine architectural.

Les travaux de restructuration et d'amélioration ne sont pas venus au bout de nos efforts pour continuer d'innover sur notre site. Dans un but de continuer d'amener de nouvelles idées pour développer et rassembler la communauté, le conseil de La Société Historique de Clair a maintenant un nouvel atout. Il s'agit d'un jardin communautaire. Une partie du terrain a été aménagé de façon respectueuse pour l'environnement. Ensuite, différents travaux ont eu lieu sur le site du jardin.

La communauté sera invitée à se procurer un jardinet (ou demi-jardinet) pour un montant très minime. Chaque jardinet est délimité à l'intérieur du jardin. Il y a 45 jardinets. Avec une idée d'être rassembleur, chaque jardinier aura la possibilité de compter sur les services d'une personne qualifiée, d'avoir accès à des outils de qualité gratuitement dans le cabanon qui a été construit sur un modèle respectant l'époque du site historique ainsi que de participer à différentes activités telles que : souper des récoltes, divers concours, formations sur place, etc.

Nous sommes fiers d'avoir pu accomplir ce beau coup de chapeau ! Un concours pour trouver le nom du jardin a été fait et le dévoilement du nom ainsi que l'affiche représentative du jardin sera fait dans les semaines qui vont suivre.

Oui ! Du bon travail a été fait et nous vous invitons à venir nous visiter cet été pour venir y voir les améliorations du site ainsi que ces nouveaux attributs. Au plaisir de vous y rencontrer,

Le conseil de La Société Historique de Clair Inc.

### (Merci à nos partenaires...)

l'Association des musées du Nouveau-Brunswick (AMNB) en lui apportant un soutien financier substantiel et en encourageant son renouvellement organisationnel.

L'AMNB lui est reconnaissante de ce soutien et des subventions au déplacement et à l'hébergement des membres, de la commandite des ateliers et programmes ainsi que de sa contribution importante à la conférence et à l'assemblée générale annuelles.

