

POINTS D'IN-
TÉRÊTS

- Conférence & AGA 2014
- Exposition itinérante de Noël
- Place Resugo
- Adhésion
- Et plus encore....

Mot du Président

Bonjour chers membres,

J'aimerais vous souhaiter, ainsi qu'à votre famille, un très joyeux Noël.

Cette année a été fantastique pour la communauté patrimoniale au Nouveau-Brunswick. Une étape importante a été le lancement de la nouvelle politique culturelle et l'augmentation du budget du patrimoine qui l'accompagnait. L'AMNB se servira des fonds supplémentaires pour créer et maintenir des partenariats stratégiques avec la communauté du patrimoine architectural. En pensant à 2015, essayons de rendre notre communauté patrimoniale encore plus forte; plus nous sommes forts, plus nous avons une importance et plus nous pouvons avoir un impact.

Et quelle conférence! Nous avons certainement fait du progrès cette année. Toutes les facettes du programme ont été plus fortes que les années précédentes, surtout le salon des exposants. Davantage de participation à la conférence permet à notre équipe de créer de meilleures futures conférences. Joignez-vous à notre comité pour nous aider à grandir. Enfin, nous étions heureux d'accueillir le ministre au banquet de clôture pour confirmer l'appui du gouvernement envers le patrimoine.

Notre programme de webinaire offert à l'aide de Patrimoine canadien et approuvé pour 2014 est en cours. Les dates et heures seront bientôt envoyées par courriel et affichées sur notre site Web. Nous avons également fait une autre demande de webi-

naire à Patrimoine canadien pour 2015.

L'AMNB continue de s'efforcer de procurer des avantages à ses membres et de défendre les intérêts des musées du Nouveau-Brunswick auprès des gouvernements provincial et fédéral. Nous sommes enthousiastes de travailler pour vous afin de créer des occasions d'améliorer notre patrimoine culturel.

De la part du conseil, je vous offre mes meilleurs vœux pour le Nouvel An.

Brian Clark,
président



Musée Charles M. Schulz – Joyeux Noël Charlie Brown

Pour des millions d'Américains, ce n'est pas vraiment Noël avant d'avoir regardé Joyeux Noël Charlie Brown au moins une fois! L'exposition saisonnière présente le processus de création de ce classique animé et célèbre l'anticipation, la joie et les embûches de la saison des Fêtes en 50 bandes dessinées Peanuts quotidiennes et du dimanche montées et encadrées. Joyeux Noël Charlie Brown comprend des reproductions numériques de très grande qualité des bandes dessinées Peanuts de Charles Schulz, un tableau de présentation et un tableau biographique sur Charles Schulz avec des photos des célébrations de la famille

Schulz. Il y a aussi le DVD « The Making of A Charlie Brown Christmas », des tableaux éducatifs avec photos et artefacts reliés à la création de ce classique des Fêtes. De plus, l'exposition comprend des articles à trois dimensions Peanuts saisonniers de fantaisie antique, y compris plusieurs articles de la collection exclusive Determined Productions, Inc.

Les sites reçoivent des directives et du matériel complémentaire pour installer/monter jusqu'à trois zones d'activités : une station pour écrire une lettre au père Noël, un coin vidéo pour regarder le DVD et un coin photo. Nouvelle option de location

« Noël du campeur »! Pour assurer une expérience des Fêtes exclusives, Joyeux Noël Charlie Brown est offert de façon limitée à seulement deux sites par année; une pendant le temps des Fêtes et l'autre pendant l'été avec l'option « Noël du campeur ».

Pour obtenir des descriptions du projet détaillées, des images, des listes de vérifications à jour, veuillez communiquer avec Dinah Houghtaling, gérante des expositions itinérantes, à dinah@schulzmuseum.org ou au (707) 579-4452, poste 287.

Arrivée à la Conférence 2014

Bureau d'inscription



Notre agente administrative, Chantal Brideau, s'assure que tout fonctionne bien que tout le monde s'amuse à la conférence. Merci a ceux qui l'ont aider a faire une reussit de la conference.



Encan Silencieux



Tables pour l'encan silencieux toutes prêtes pour les offres a commencer et a la fin de la journée ça fût un grand succès apportant \$ 1089,00. Merci à tous ceux qui ont participé.

Le prix pour le plus offrant était un spectacle au Playhouse de Fredericton un don du Playhouse. Nos remerciements à eux pour leur contribution a notre conférence. Le gagnant de l'offre la plus élevée est allé à Kellie Blue-McQuade, Carleton County Historical Society.

Merci aussi pour nos trois aides qui ont rendu l'encar très amusant.

Pré-session de la Conférence Tourisme, Patrimoine et Culture



Guy Tremblay, Gestionnaire, Services aux musées



Photo de groupe



Janice Allen Scott, Registraire, Services aux musées



Judy & Cole Morison qui prend des notes

Célébration à Kings Landing 40e anniversaire



Merveilleux moments chez Kings Landing un temps pour l'apprentissage et la découverte de la réussite d'une telle grande institution

Présentations impressionnantes

Un grand merci à tous nos presentateurs



Nous avons commencé la journée avec une table ronde-Gâteau et chandelles pour célébrer les anniversaires (David Desjardins 20 an Science Est, Kevin Cormier 40 an Kings Landing et Jeanne Mance Cormier 40 an AMNB) Ci-dessous, nous avons eu le privilège d'entendre Geri Syroteuk Parcs Canada (à l'extrême gauche), Jane Fullerton MNB (milieu) et Jim Bezanson architecte pour la conservation du patrimoine et promoteur d'immobilier (extrême droite)



La deuxième série de présentations, nous avons entendu Samantha Read, CANB (extrême gauche), Tanya Bouchard, Quai 21 (milieu) et Eric Bartlett, Quaco Museum (extrême droite)



Pour finir la journée, nous avons apprécié l'audition de Nicolas Gauvin, Musée canadien de l'histoire (à l'extrême gauche), Gary Chouinard, MNB (milieu) et l'équipe de Lawren Campbell et Jean-Pierre Charron, Ville de Moncton (extrême droite)



Vendredi, nous avons eu le privilège d'entendre Margaret Conrad, Département d'histoire de l'UNB (extrême gauche) et Bill Hicks, le TPC a terminé la journée. Hawks a également fait une apparition (sans photo)

Prix

Félicitations aux lauréats
cela a été le plus nous avons eu en 5 ans



Nous avons quatre prix de mérite

Regina Mantin, MNB (en haut à gauche)

Judy Morison, Keillor House (en haut à droite)



Rose Poirier, MNB (en bas à gauche)

Betty Lutes, Lutz Mountain Heritage Foundation (en bas à droite)



Bill Clarke (à droite) du Restigouche Regional Museum a reçu cette année le Prix de Fondation ... Félicitations Bill



Nous avons quatre récipiendaires du Certificat de distinction

Sr Bertille Beaulieu, Religieuses Hospitalières de Saint-Joseph (en bas à droite)

Jean Pelletier (au milieu en bas)

While Your Lads Are Far Away: Kings county in WW1 (reçu par Chris White, Kings County Museum (du haut à l'extrême gauche)



Musée de Moncton / Accueil du Musée de Moncton et le Centre de découverte des transports (reçu par Brenda Orr, Joanne Duguay et Brigitte Murphy (en bas à l'extrême gauche)



Banquet

Belle soirée pour se détendre et de socialiser avec nos collègues

Se préparer pour la nuit lors du banquet annuel avec comme invité spécial le ministre Bill Fraser, qui nous a présenté un certificat de félicitations pour les 40 ans de réalisations



À droite, le ministre félicite notre bénéficiaire du Prix de fondation Bill Clarke



Nouveau Conseil de l'AMNB et agente administrative

Fauteuil: Nouveau Président Brian Clark, Fundy Trail

Derrière Président: Chantal Brideau, Agente Adm
Trois dames à gauche: Marion Beyea, Jackie Bartlett et Jeanne Mance Cormier

Trois Dames à droite: Gaëtane Saucier Nadeau, Kellie Bleu McQuade (secrétaire) et Ruth Murgatroyd (vice-présidente)

Hommes à l'arrière allant de gauche à droite: Guy Temblay Ex-Officio, Bill Clark, David Desjardins (président sortant)

Absent: Kevin Cormier, Charline Lanteigne, Frank LeBlanc, Donald Alward (trésorier), Arisma Losier, Sarah Goulding et Caitlin Griffiths.



Un grand merci à tous les participants du Salon des exposants



Une conférence incroyable et un grand merci à tous nos commanditaires pour le rendre possible

Les pauses santé ont été parrainés par Taylor Printing, CAA Atlantique et UNB Librairies.

Tourisme, patrimoine et culture nous soutiennent toute l'année.

Kings Landing a parrainé l'événement à Kings Landing le mercredi

Taylor Printing a parrainé le cartable, les stylos, les affiche de nom, des panneaux directionnels et une bannière d'une valeur de 235 \$. Le gagnant de la bannière est Marion Beyea, gouverneur du Nouveau-Brunswick, Patrimoine canadien

Goose Lane à fait dons des livres pour les paniers des présentateurs et un consultation de 3 heures d'une valeur 225 \$. Le vainqueur de la consultation est Jeanne Mance Cormier, Musée acadien de l'Université de Moncton

Simbioz a parrainé nos cordons pour les affiche de nom-la couleur et le design étaient exceptionnel!

Musée du Nouveau-Brunswick a parrainé un présentateur.

Covey Basics parrainé les passeports, Science Est parrainé un technicien informatique et une camionnette, Le Fredericton Playhouse parrainé le prix de soumissionnaire le plus élevé à l'encan silencieux

N'oubliez pas de re-nouveler votre adhésion pour l'année 2014-2015.
Merci.



FORMULAIRE D'ADHÉSION À L'AMNB 2014-2015

Nom de la personne ou du membre associé _____

Adresse _____ Ville _____ Code postal ____ / ____

Province ____ Courriel _____ Tél. (travail) _____ (domicile) _____

Nom ou affiliation – établissement ou organisme membre _____

Adresse _____ Ville _____ Province ____ Code postal ____ / ____

Tél. _____ Fax _____ Courriel _____

Adresse web _____ Personne-ressource – établissement ou organisation _____

Catégorie de membre (Cocher)

Individuel

Une personne intéressée à la préservation et à la conservation du patrimoine au Nouveau-Brunswick

25 \$ - 1 année

45 \$ - 2 années

Institutionnel

Un organisme à but non lucratif intéressé à la sauvegarde et à la conservation du patrimoine du Nouveau-Brunswick

35 \$ - 1 année

65 \$ - 2 années

Associé

Une personne employée ou bénévole d'une organisation membre intéressée à la sauvegarde et à la conservation du patrimoine du Nouveau-Brunswick

20 \$ - 1 année

35 \$ - 2 années

Organisationnel

Une organisation telle que l'Association des musées canadiens, des organismes gouvernementaux et autres comme l'Institut canadien de conservation et le RCIP

50 \$ - 1 année

95 \$ - 2 années

Langue dans laquelle vous voulez recevoir les communications (cocher)

anglais

français

Ci-joint une cotisation de _____ \$ pour être membre en règle à la date de l'Assemblée générale annuelle tenue dans l'année d'échéance (p. ex. l'adhésion 2011-2012 prend fin à l'Assemblée générale annuelle de 2012).

Envoyer à : AMNB, a/s Science Est, 668, rue Brunswick, Fredericton (N.-B.) E3B 1H6

Place Resurgo a célébré son inauguration officielle le mois dernier!

Le 14 novembre, M. George LeBlanc, Maire de Moncton et ses invités distingués ont procédé à la coupe officielle du ruban! Le député fédéral Robert Goguen, la membre du parlement provincial Monique LeBlanc, le président de la campagne de financement du Centre de découverte des transports Wes Armour et la directrice de Place Resurgo se sont joints au maire pour dire quelques mots

Par la même occasion, le Centre Molly Kool a remis le premier prix « Molly Kool » à Brenda Orr. Le prix a été présenté par Jane Chryostom et M. Wes Armour, commanditaire du nouveau prix.

La portion publique de l'inauguration a eu lieu le samedi 15 novembre. Pendant la journée, le public

était invité à prendre part à un atelier sur le quartz et l'or offert par Hans Durstling, ainsi qu'à une présentation offerte par le « Maritime Chapter of the Morse Club »

Activités à venir :

Présentation de Gwen Martin sur l'exploitation de l'or (en anglais seulement) – 10 décembre à 18 h 30 (activité gratuite)

Le programme pour jeunes « Super-conducteurs » et les fêtes d'enfants seront offerts à partir de janvier 2015

Expositions itinérantes :

Jusqu'au 4 janvier 2015 : « L'or – un trésor de la Nouvelle-Écosse » présentée par le Musée de l'Industrie et la Galerie d'art de la Nouvelle-Écosse

Du 17 janvier au 28 mars 2015 : « Le Match parfait - Sports vs Science » présentée par le Musée Nature Science de Sherbrooke

Pour plus d'informations, consultez le nouveau site web de Place Resurgo : <http://resurgo.ca>



Coupe du ruban de Place Resurgo. Sur la photo, de gauche à droite : Brenda Orr – directrice de Place Resurgo, Wes Armour – Coprésident de la campagne de financement du Centre de découverte des transports, Robert Goguen - député fédéral de Moncton-Riverview-Dieppe, George LeBlanc – maire de Moncton et Monique LeBlanc – Députée pour Moncton-Est

Association Musées Nouveau-Brunswick

668, rue Brunswick

Fredericton, N-B

E3B 1H6

Téléphone: 506-454-3561

Télécopieur: 506-457-7268

Courriel: info@amnbc.ca

SOUMETTRE DU CONTENU

Nous sommes toujours heureux de recevoir du contenu pour l'Alerte. Le nombre de mots devrait être de 150 à 400 au maximum. Les photos et les communiqués de presse sont acceptés. L'Alerte étant une publication de portée provinciale, nous vous recommandons fortement de soumettre votre contenu dans les deux langues officielles si possible sinon un service de traduction est offert. Merci!

Veuillez envoyer vos soumissions à
info@amnbc.ca

L'Association des Musées du Nouveau Brunswick a pour mission de préserver l'histoire et le patrimoine du Nouveau-Brunswick par la mise en commun, la promotion et la réalisation des aspirations des travailleurs bénévoles et professionnels des secteurs patrimonial et culturel du Nouveau-Brunswick, de ceux qui les soutiennent et d'autres organisations patrimoniales et culturelles.

Comité de l'AMNB

Défense des Intérêts - David Desjardins (président de comité)

Communication - François LeBlanc (président de comité)

Conférence & AGA - Jeanne Mance Cormier et Donald Alward

Prix - David Desjardins (présidente de comité)

Finance - Donald Alward (président de comité)

Adhésion de membres - Ruth Murgatroyd (présidente de comité)

Comité ad hoc des statuts et règlements— Jeanne Mance Cormier (présidente de comité)



The Chocolate Museum “Une histoire sucrée”

Le saviez-vous?

Que tous les chocolats de spécialité faits à la main de Ganong sont encore confectionnés à la main par cinq spécialistes dans une pièce spéciale de l'usine qui peut être observée au Chocolate Museum! Il faut trois ans de formation pour devenir un spécialiste et confectionner les chocolats Ganong à la main!

Le saviez-vous?

Que la première boîte en forme de cœur en Amérique du Nord a été créée par Ganong Bros., Limited en 1932 à titre de boîte spéciale pour Noël? Plus tard, en 1933, ces boîtes en forme de cœur ont été lancées pour la Saint-Valentin.

Le saviez-vous?

Que le premier spécialiste en confection de bonbons de Ganong était un jeune allemand de 16 ans, Chris Laubman. Il utilisait la recette spéciale de sa famille pour faire des pastilles et des menthes poivrées pour la compagnie, où il a ensuite travaillé pendant plus de 40 ans.



The Chocolate Museum
73 Milltown Blvd.
St. Stephen, NB E3L 1G5

“Ville chocolatière du Canada”