

POINTS
D'INTÉRÊTS

- Patrimoine Canadien
- Nouveau Bureau de l'AMNB
- Bénéfices de l'AMNB
- Et plus encore.....

Mot du Président

Bonjour chers membres,

L'hiver a été très difficile et j'espère qu'il n'y aura pas d'autres grosses tempêtes de neige. Nous avons hâte au printemps et d'ouvrir nos portes au public pour une autre belle saison.

L'automne et l'hiver dernier, nous avons travaillé avec le patrimoine architectural pour mettre sur pied un nouveau comité afin d'aider au développement des activités de patrimoine architectural dans la province. Notre objectif est d'obtenir de nouveaux membres et d'encourager leurs

intérêts. Nous vous encourageons à faire la promotion de l'AMNB et de demander à vos collègues de devenir membres de l'AMNB; les coûts d'adhésion sont minimes et les avantages sont nombreux.

La conférence et l'AGA 2015 de l'AMNB auront lieu à Moncton le 28-29-30 octobre, au Holiday Inn Express, chemin Mountain.

Jeanne-Mance Cormier et Donald Alward, les co-présidents, travaillent fort afin de créer un événement très excitant cette année. Le but du comité est de continuer d'avoir de plus en plus de participation à la conférence annuelle pour que ce soit un grand événement à ne pas manquer.

Avez-vous une idée ou une célébration de prévue pour le 150^e anniversaire du Canada? Faites-nous savoir, car nous cherchons des idées, des événements et des expositions à promouvoir en 2017.

Passez un merveilleux printemps,

Brian Clark,
président



Nouveau bureau de l'AMNB

Le bureau de l'AMNB est maintenant situé tout près de Science Est, dans leur tout nouvel édifice :

163, rue St John
Fredericton, N.-B. E3B 4A8

Notre nouveau bureau est à la droite, à l'étage principal, face à la rue St John et avec une belle vue de l'Assemblée législative. Nous avons de belles grandes fenêtres et le soleil rayonne dans notre bureau presque tous les jours.

Grâce à notre nouveau bureau, l'AMNB sera plus visible (nous aurons une affiche bientôt), nous serons toujours à proximité des représentants du gouvernement et notre bureau sera accessible pour les rencontres avec nos membres et les membres du conseil.

Nous avons maintenant une salle d'attente invitante pour vous accueillir lorsque vous viendrez nous visiter, ou pour accueillir les invités et les touristes. Nous aimerions donc avoir votre aide pour décorer notre bureau et une partie du corridor.

Nous aimerions mettre une affiche dans notre fenêtre pour inviter les passants à venir nous visiter pour obtenir de l'information sur les musées et les sites historiques.

En vue de faire la promotion de vos sites et pour décorer notre bureau, nous aimerions avoir des affiches, des photos encadrées, des imprimés, des cartes postales, des cadeaux ou des livres de vos superbes établissements.

Le 15^e membre à nous envoyer des articles pour décorer notre nouveau

bureau recevra son inscription à la 41^e conférence gratuitement.

Pensez-y, les gens visiteront le bureau et votre site historique ou musée pourrait être le sujet de discussion.

Vous pouvez également donner vos articles à un membre du conseil d'administration qui participera à la rencontre face-à-face dans notre nouvelle salle de réunion le 24 avril 2015. (Voir la page 3 pour connaître les membres du conseil et leur emplacement.)

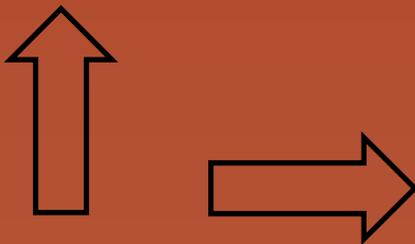
Voir les pages 2 et 3 pour des photos du nouveau bureau de l'AMNB.





Voici notre vieil emplacement, au grenier du troisième étage, et difficilement accessible à nos membres ou au public. Cependant, il nous a bien servi.

Et voici maintenant notre nouvel emplacement! N'est-ce pas superbe?



Très grand et lumineux avec plein d'espace sur les murs pour vos généreux dons d'imprimés, d'affiches, etc.



Le beau soleil brille si fort que nous ne voyons presque pas les fauteuils rétro bleus.

Faites la promotion de votre site dans le nouveau bureau de l'AMNB près du centre-ville au 163, rue St John, Fredericton, N.-B. E3B 4A8

Nous voulons faire la promotion de votre musée ou site historique dans notre nouveau bureau. Vous pouvez nous envoyer des photos encadrées, des imprimés, des affiches, des livres, des cadeaux ou des articles promotionnels pour que nous puissions vous promouvoir auprès de nos membres et de nos visiteurs. La 15e personne à envoyer des articles recevra son inscription à la 41e conférence et AGA gratuitement.

Vous pouvez envoyer vos articles par la poste à l'adresse ci-dessus, ou les remettre à un des membres de notre conseil d'administration, puisqu'ils visiteront notre nouvelle salle de réunion le 24 avril 2015 pour notre rencontre en personne. Voici leurs noms : Brian Clark, Caitlin Griffiths ou Jacqueline Bartlett (Saint John Fundy), Donald Alward (Sud-est), Kellie Blue-McQuade (Vallée centrale – comté de Carleton), Jeanne Mance Cormier et Frank LeBlanc (Sud-est) Arisma Losier (Péninsule Chaleur), Gaëtane Saucier Nadeau (Madawaska), Bill Clarke et Charline Lanteigne (Restigouche), Sarah Goulding (Fundy comté de Charlotte) et Marion Beyea (Patrimoine architectural).

Nos autres membres sont dans la région de Fredericton : David Desjardins, Ruth Murgatroyd et Kevin Cormier. Vous pouvez emporter vos articles au bureau n'importe quand et il me fera plaisir de vous donner le grand tour.



Comme vous pouvez le voir, nous avons plein d'espace et d'étagères. Nous pouvons ajouter des étagères si c'est nécessaire. Vous pouvez aussi voir que nous avons déjà quelques magazines, livres et cadeaux, mais nous avons besoin de votre aide pour remplir cette pièce de merveilles et de l'histoire de notre province.

Nous avons hâte d'avoir de vos nouvelles!!!

Devenir membre de l'AMNB

Sur notre page d'accueil, vous trouverez une carte du Nouveau-Brunswick avec les 9 zones (la zone 8 comprend South East et Sud-est).

En cliquant sur la région désirée, vous obtiendrez la liste des musées de cette région.

Veillez noter qu'en faisant une recherche dans Google pour les musées du Nouveau-Brunswick, nous apparaissions à la tête des résultats et le lien invite les gens à visiter notre site pour connaître les musées de la province.

Cette fonction sur notre site est comprise dans votre adhésion, ainsi que les autres fonctions ci-dessous.

Lorsqu'un visiteur sur notre site Web clique sur le musée de leur choix, il est dirigé vers une page qui décrit votre musée.

Vous avez une pleine page sur notre site Web, ce qui est superbe étant donné le faible coût d'adhésion à l'AMNB. Sur cette page, il y a une photo, une description, des notes spéciales, les heures d'ouverture, les coordonnées, ainsi qu'un lien à votre site Web et une carte indiquant votre emplacement.

Nous espérons que tous nos membres bénéficient de cette superbe occasion de promotion pour améliorer la visibilité des musées au Nouveau-Brunswick.

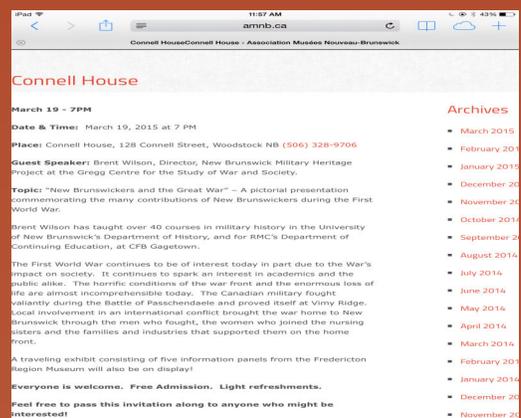
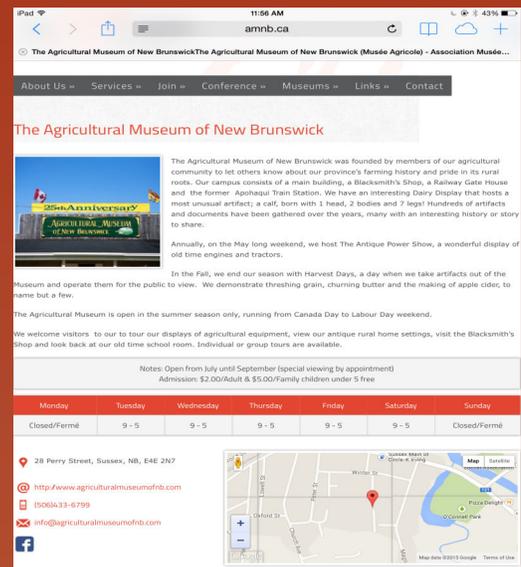
Nous souhaitons ajouter très prochainement un onglet pour les sites historiques. Vous pouvez nous envoyer vos renseignements maintenant en guise de préparation.

Les événements et les coûts d'entrée permettent aux musées de survivre, donc voici un autre endroit où vous pouvez faire la promotion de vos activités.

Notre site Web présente les trois événements les plus actuels et leur photo sur la page d'accueil. Chaque événement a sa propre page, comme vous pouvez le voir à la droite.

Notre objectif est de contribuer à votre succès en vous aidant à faire la promotion de vos musées et sites historiques. Nous vous encourageons donc de profiter des différents aspects de notre site Web.

Si vous n'êtes pas encore membre de l'AMNB, veuillez vous inscrire pour profiter des nombreux avantages. Inscrivez-vous également à notre concours « Décorez le nouveau bureau » où vous pourriez recevoir votre inscription à la 41e conférence et AGA de l'AMNB gratuitement. Vous pouvez vous inscrire sur notre site Web à l'adresse www.amnb.ca en cliquant sur l'onglet « Joindre à nous ». L'adhésion de cette année est d'octobre 2014 à octobre 2015 et est renouvelable chaque octobre. Merci.



**Remember to renew your membership for the year 2014-2015.
Thank you**



AMNB MEMBERSHIP FORM 2014-2015

Individual or Associate Member Name _____

Street Address _____ City _____ Postal Code ____ / ____

Prov ____ E-Mail _____ Tel (W) _____ Tel (H) _____

Institutional/Organizational Member Name or Affiliation _____

Street Address _____ City _____ Prov ____ Postal Code ____ / ____

Tel _____ Fax _____ E-Mail _____

Web Address _____ **Contact Name for Institution/Organization** _____

Type of Membership (Please check)

Individual \$25.00 / 1 year \$45.00 / 2 years
An individual with an interest in the preservation and conservation of heritage in New Brunswick

Institutional \$35.00 / 1 year \$65.00 / 2 year
A not-for-profit organization with an interest in the preservation and conservation of heritage in New Brunswick

Associate \$20.00 / 1 year \$35.00 / 2 years
An individual, either an employee of, or volunteer at a member institution with an interest in the preservation or conservation of heritage in New Brunswick.

Organizational \$50.00 / 1 year \$95.00 / 2 years
An organization such as the Canadian Museums Association, Government & other organizations, such as the Canadian Conservation Institute, CHIN

Check if you would like to receive communication in English or French English French

Enclosed - Membership Fee of \$_____ which secures membership in good standing to the date of the Annual General Meeting held in the membership expiry year. (E.g. 2009-2010 membership expires at the Annual General Meeting in 2010.)

Mail Form to: AMNB, 668 Brunswick Street, Fredericton, NB, E3B 1H6

41e Conférence et AGA Annuelle de l'AMNB Moncton, Nouveau-Brunswick 28, 29 et 30 octobre, 2015

Nous avons choisi la date et le lieu de la conférence de cette année. Comme vous le savez, la ville choisie est Moncton et l'entente de l'hôtel a été signée par notre président. Nous serons hébergés au Holiday Inn Express Hotel & Suites au :

2515, chemin Mountain
Moncton, N.-B. E1G
2W4

Nous pourrions profiter :

- De chambres nouvellement rénovées
- De la piscine intérieure et du bain tourbillon
- Du centre de conditionnement physique
- D'accès Internet gratuit
- De stationnement gratuit

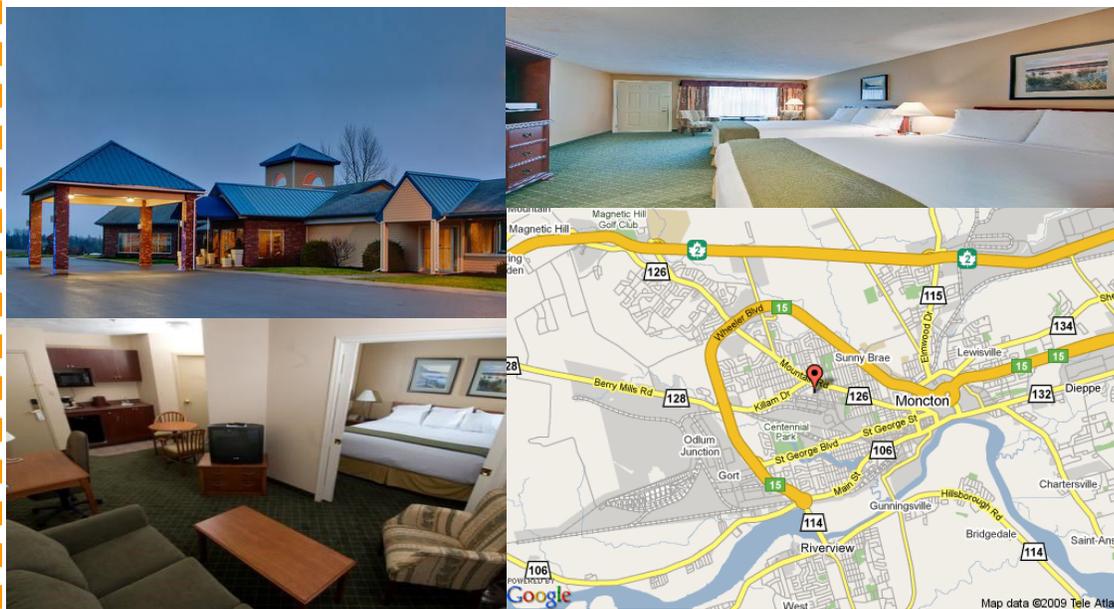
Le coût des chambres sera :

Traditionnelle	102 \$
Suite	122 \$
Suite du president	175 \$

Certaines chambres ont une cuisinette. Vous pouvez en faire la demande en réservant; le prix pourrait varier.

La date limite pour réserver est le 7 octobre 2015. Voir ci-dessous pour réserver une chambre.

Pour faire une réservation, téléphonez au 506-384-1050 ou envoyez un courriel à guestservices@hiemoncton.com.



Salon des Exposants 2015 – En avril, je vais envoyer les invitations pour le salon des Exposants de notre conférence 2015. Merci de nous faire part des coordonnées des fournisseurs pouvant être intéressés de participer à ce super événement. Veuillez envoyer l'information avant le 18 avril à info@amnbc.ca. Merci.

Le Musée du Nouveau-Brunswick est à la recherche de nouvelles possibilités d'expansion

La chef de la direction indique que les plans d'expansion au parc Riverview Mémorial prennent trop de temps

CBC News

La chef de la direction du Musée du Nouveau-Brunswick à Saint John déclare que le musée est à la recherche d'autres possibilités d'expansion pour ses collections et son centre de ressources en raison des barrières administratives dressées par la Ville de Saint John.

Le musée avait initialement prévu agrandir son exploitation de ses installations de l'avenue Douglas et s'étendre jusqu'au parc Riverview Memorial voisin, un parc commémorant les soldats ayant servi pendant la Guerre des Boers, mais le conseil d'administration du musée a choisi de se concentrer sur d'autres possibilités.

« Nous sommes au point mort; voilà pourquoi nous devons considérer d'autres possibilités », annonce la chef de direction du musée, Jane Fullerton.

Elle ajoute que le musée a une échéance très serrée et ne peut pas attendre que la ville étudie les mesures juridiques avant de procéder à l'étude géotechnique du parc.

« Il y a des problèmes de sécurité pour la collection et les gens qui travaillent ici. »

Le musée planifie l'expansion et la mise à niveau de ses installations de l'avenue Douglas depuis 2000, mais Mme Fullerton indique que le problème est devenu urgent en 2012, alors que les ingénieurs ont déterminé qu'il ne restait que cinq ans à la charpente de toiture.

« Si nous ne pouvons pas trouver de solution à cette location, nous devons penser à déménager dans un autre établissement », déclare Mme Fullerton.

« Ce sera une discussion à avoir avec la province et les autres parties intéressées impliquées dans l'avenir du musée. »

Mme Fullerton dit que peu importe le plan final, il doit être rentable. Le musée exploite déjà deux établissements : le Centre d'exposition, à Market Square à Saint John et le Centre des collections et recherches à l'avenue Douglas.

Certaines des options proposées par Mme Fullerton étaient la construction d'une annexe du côté nord de l'édifice, ou déménager de l'édifice de l'avenue Douglas.

Mme Fullerton souhaite avoir un plan en place au cours du prochain mois, afin que le musée puisse faire une demande de financement auprès du gouvernement fédéral.

Prix de reconnaissance de la Société historique du Nouveau-Brunswick:

Pendant l'été 2014, la Société historique du Nouveau-Brunswick a annoncé la deuxième édition annuelle de son Prix du patrimoine, voulant reconnaître les individus et les organisations qui ont contribué à la conservation et à la promotion de l'histoire et du patrimoine de la province. Les photos suivantes soulignent les récipiendaires de 2014, ainsi que quelques récipiendaires de 2013 qui n'étaient pas présents à leur cérémonie.

Merci à la Société historique du Nouveau-Brunswick de partager son bulletin mensuel. Pour vous y abonner, veuillez communiquer avec Kathy Wilson à wilsoka-t2467@gmail.com. Reconnaissez-vous des gens dans ces photos?



Premier rangée: Kathy Wilson (NBHS), Regina Martin (Musée NB), Margaret Conrad (UNB), Elizabeth McGahan (UNBSJ), Marion Beyea (Archives Provinciales du Nouveau-Brunswick), Fawn Wilson White, Présidente international des Amis de la Chartreuse de Capri

Deuxième rangée: Peter Larocque, Musée NB; Donna Reardon, Comité de sauvegarde du patrimoine; Gwendolyn Davies (UNB); Robert Boyce (Président du Comité de sauvegarde du patrimoine Saint Jean); Gary Hughes, Conservateur, histoire et technologie, Musée NB; David Bell (UNB), Stephen McNeil, Ancien conservateur de NCC et la Galerie d'Art National, actuellement un candidate de doctorat chez Queens; John McAvity, Directeur de l'Association Musées Canadien



Jim Bezanson (Agent de development du Patrimoine Saint John) et Nathalie Bull (Directrice générale, Héritage Canada la Fiducie Nationale)

Kathy Wilson avec Darrell Butler, Gestionnaire des ressources du Patrimoine, King's Landing.

Kathy Wilson avec Twila Buttimer, Archives Provinciales N-B, avec un intérêt particulier dans les dossiers diocésains anglicans.



Madame/Monsieur,

En route vers 2017, notre gouvernement célèbre un grand nombre d'événements marquants qui ont contribué à bâtir notre pays et à définir ce que nous sommes aujourd'hui tels que, le 200^e anniversaire de la naissance de sir John A. Macdonald et le 50^e anniversaire du drapeau national du Canada. L'année dernière a marqué le 100^e anniversaire du début de la Première Guerre mondiale et le 75^e anniversaire du début de la Seconde Guerre mondiale. De 2014 à 2020, le Canada soulignera les événements, les batailles et les conditions sociales qui ont marqué ces guerres. Les commémorations du gouvernement du Canada rendront hommage aux sacrifices de ceux qui ont pris part à ces guerres et le rôle qu'ils ont joué dans la définition de notre identité nationale. Les commémorations favoriseront également un sentiment de fierté nationale et créeront un héritage pour les générations à venir.

Le 20 février 2015, le Ministère du Patrimoine canadien lancera le Fonds communautaire de commémoration des guerres mondiales, une initiative de financement d'une année, débutant le 1^{er} avril 2015 et se terminant le 31 mars 2016. Le financement sera offert sous forme de subventions et de contributions pour les projets commémoratifs et éducatifs nationaux et communautaires qui favorisent, chez les Canadiens, une meilleure connaissance et compréhension de l'importance de la Première et la Seconde Guerre mondiale dans l'histoire de notre pays.

Le Fonds appuiera les activités et les événements qui répondront aux objectifs indiqués ci-dessous :

- Améliorer, parmi la population canadienne, la connaissance et la compréhension de l'importance de la Première et la Seconde Guerre mondiale, et des répercussions de ces guerres sur l'édification du Canada, son identité et ses institutions.
- Permettre aux Canadiens de connaître les personnages, lieux et accomplissements canadiens exceptionnels lors des guerres mondiales.
- Inciter les Canadiens de partout au pays à profiter des occasions de participer aux activités et aux événements commémoratifs qui se déroulent pendant la période de commémoration (2014-2020).

.../2

Le Fonds est ouvert à un large éventail de bénéficiaires y compris les écoles, les organismes bénévoles et à but non lucratif (en particulier ceux qui sont axés sur les anciens combattants, les femmes, les jeunes et les Autochtones), ainsi que les administrations municipales, les gouvernements provinciaux et territoriaux du Canada ainsi que leurs institutions. Les sociétés canadiennes, y compris les partenariats, les fiducies et les coopératives dont les projets ne sont pas de type commercial sont également admissibles.

Les projets admissibles incluent des événements commémoratifs, des reconstitutions historiques, des expositions, des plaques et monuments, des cérémonies d'inauguration de site, des programmes d'interprétation et tournées, des documentaires, du matériel d'apprentissage, des sites Web, des activités éducatives, des prestations théâtrales originales, des projets d'œuvres d'art, de recherche, tous liés aux guerres mondiales. À noter que les projets doivent comporter un volet d'apprentissage bien défini. La date limite pour présenter une demande de financement est le 2 avril 2015.

Pour plus de renseignements sur le Fonds communautaire de commémoration des guerres mondiales, y compris le Guide du demandeur et le formulaire de demande, veuillez consulter le site Web du gouvernement du Canada au <http://canada150.gc.ca/fra/1422453656425>.

Veuillez agréer, Madame/Monsieur, l'expression de mes sentiments les meilleurs.



L'honorable Shelly Glover, C.P., députée

Bonjour!

PVI - Nous avons lancé le nouveau programme!! Vous trouverez ci-joint le message qui a été envoyé à un grand nombre de nos clients et d'autres qui pourraient avoir un intérêt à commémorer les guerres mondiales.

Tous les documents nécessaires sont disponibles sur le Web via le lien ci-dessous.

Donna Rae dans le bureau de Moncton nous à aider avec l'envoi initial et verra à répondre aux demandes de renseignements d'ici la date limite. Si vous recevez des appels de vos clients et ne vous sentez pas à l'aise de répondre, vous pouvez les diriger vers Donna Rae,

Si vous avez des questions ou des préoccupations, se il vous plaît n'hésitez pas à me contacter.

DATE LIMITE LE 2 AVRIL!!!

Association Musées Nouveau-Brunswick

163, rue St John
Fredericton, N-B
E3B 4A8

Téléphone: 506-454-3561
Télécopieur: 506-457-7268
Courriel: info@amnb.ca

SOUMETTRE DU CONTENU

Nous sommes toujours heureux de recevoir du contenu pour l'Alerte. Le nombre de mots devrait être de 150 à 400 au maximum. Les photos et les communiqués de presse sont acceptés. L'Alerte étant une publication de portée provinciale, nous vous recommandons fortement de soumettre votre contenu dans les deux langues officielles si possible sinon un service de traduction est offert. Merci!

Veuillez envoyer vos soumissions à
info@amnb.ca

L'Association des Musées du Nouveau Brunswick a pour mission de préserver l'histoire et le patrimoine du Nouveau-Brunswick par la mise en commun, la promotion et la réalisation des aspirations des travailleurs bénévoles et professionnels des secteurs patrimonial et culturel du Nouveau-Brunswick, de ceux qui les soutiennent et d'autres organisations patrimoniales et culturelles.

Comité de l'AMNB

Défense des Intérêts - David Desjardins (président de comité)
Communication - François LeBlanc (président de comité)
Conférence & AGA - Jeanne Mance Cormier et Donald Alward
Prix - David Desjardins (présidente de comité)
Finance - Donald Alward (président de comité)
Adhésion de membres - Ruth Murgatroyd (présidente de comité)
Comité ad hoc des statuts et règlements— Jeanne Mance Cormier (présidente de comité)



Musée acadien de l'Université de Moncton

Le saviez-vous?

Le Musée acadien de l'Université de Moncton est privilégié de toujours posséder son registre original (1886-1942). « Registre des dons faits au collège St Joseph, Memramcook, N. B. »

Le saviez-vous?

Que le drapeau acadien autocollant, apporté dans l'espace à bord des navettes spatiales Endeavour en 1996 et Discovery en 1998.

Le saviez-vous?

Le Musée acadien de l'Université de Moncton a son compte twitter avec 1271 personne qui les suivent. Cela augmente la visibilité du musée surtout avec la media.

Super! Avez-vous un original?

Est-ce que votre musée a vécu des aventures en 1996 et 1998? Nous aimerions partager votre histoire.

Partagez-nous votre compte Twitter afin que nous puissions vous suivre une fois le nouveau compte Twitter de l'AMNB lancé plus tard cette année.

