

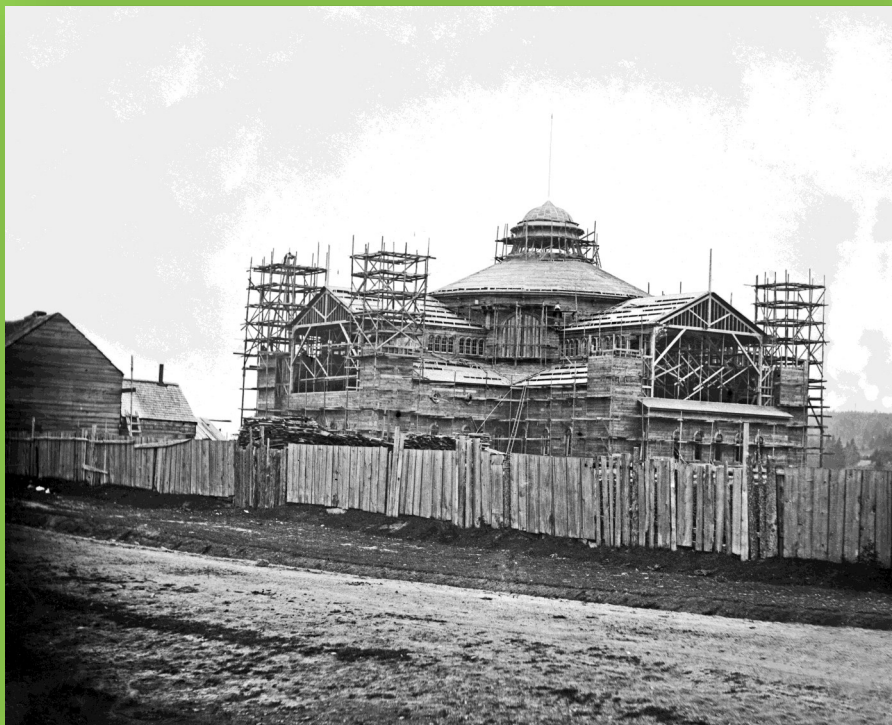
Nouveau!
Publication
mensuelle

APNB
ASSOCIATION PATRIMOINE
NOUVEAU-BRUNSWICK

mai 2018

Contenu

Message de la présidente
Orientations de la direction
Article vedette
Dévoilement de la photo mystère



Quel est l'édifice mystère en construction? Découvrez-le à la dernière page!

Message de la présidente

Plein d'activités sont en cours dans l'association grâce à notre équipe formidable : la directrice générale, Koral LaVorgna, notre stagiaire, Isabella Horswill, et notre agente administrative, Chantal Brideau.

Comme nous promouvons la préservation, surtout celle des ponts couverts à l'heure actuelle, nous comprenons que bien que nous voulions faire connaître la position de l'association au sujet des enjeux immédiats, nous devons bénéficier d'un large soutien de la population quant au patrimoine. Le lobbying et les mesures législatives de protection ne suffisent pas à eux seuls; il est essentiel de faire comprendre et apprécier la valeur du patrimoine de notre province, ainsi que l'histoire que racontent ses artefacts et édifices.

Pour être un bon citoyen, il faut avoir une certaine connaissance de l'histoire. Rien ne redonne mieux la vie à l'histoire comme les choses qu'elle a laissées derrière elle. Il faut rendre les visites aux musées et sites patrimoniaux une partie intégrale de l'apprentissage dans nos écoles et offrir un soutien adéquat aux visites scolaires sans quoi nous passons à côté d'une façon très efficace et accessible de faire participer les élèves à leur apprentissage. Ne pas reconnaître et préserver nos édifices et quartiers patrimoniaux, dans toute leur diversité et ce qu'elle englobe, nous prive d'une expression suprême de notre culture et de l'occasion d'exploiter sa richesse en tant

qu'attraction touristique qui contribue à l'image positive et spéciale de notre province. Notre recours aux médias sociaux et notre site Web sont quelques exemples des efforts menés afin de faire croître ce vaste soutien.

Nous travaillons également avec les employés de la Fiducie nationale du Canada pour vous présenter un colloque conjoint de la Fiducie nationale du Canada, de l'Association pour la préservation et ses techniques et de l'Association du patrimoine du Nouveau-Brunswick à Fredericton cet automne. Ce sera une occasion unique de présenter notre patrimoine aux invités nationaux et internationaux, de faire de nouveaux apprentissages lors de sessions pratiques et de se laisser inspirer par des experts et des militants du domaine patrimonial. Notez les dates du 18 au 20 octobre.

Marion Beyea,
Présidente



Orientations de la direction

Tout ce qu'il y a de plus intéressant!

Lorsque la Fiducie nationale a publié une liste inspirée des Academy Awards des dix films tournés dans des lieux patrimoniaux au Canada, je n'ai pu m'empêcher de m'intéresser à cet heureux mélange culturel populaire et historique. J'ai été ravie d'apprendre que certaines scènes du film *Good Will Hunting* (1997) avaient été tournées à l'Université de Toronto, et que *Silent Hill* (2006) avait été tourné dans le centre-ville historique de Brantford, Ontario. Cependant, j'ai été surprise d'apprendre que *Children of a Lesser God* (1986) ne figurait pas sur la liste. Ce film, en nomination pour cinq prix Academy Awards et ayant remporté un prix dans la catégorie de la meilleure actrice avec Marlee Matlin, a été tourné dans la région de Saint John.

Venant de Saint John, je n'ai jamais oublié cette première introduction à la notoriété. La simple mention du titre de ce film alimente encore à ce jour bien des conversations. La production du film *Children of a Lesser God* a transformé la façon dont plusieurs habitants voyaient les lieux qui nous étaient familiers, et a peut-être même renforcé nos liens avec ces lieux. Bien que le tournage ait eu lieu à plusieurs lieux, la majorité du film a été tourné dans l'école Rothesay Netherwood School, à Rothesay, tout juste à l'extérieur de Saint John. Cette charmante école privée figure dans le Répertoire des lieux patrimoniaux du Canada et je trouve qu'elle mériterait d'être ajoutée à la liste de la Fiducie nationale. Étant donné qu'il n'y avait pas de mentions de films tournés au Canada atlantique, j'ai voulu rectifier l'omission en publiant un message dans les réseaux sociaux. Isabella Horswill, stagiaire de l'APNB, a fait circuler ce message parlant du lien hollywoodien avec un de nos lieux patrimoniaux sur Twitter, Instagram

et Facebook. La publication a généré plusieurs « J'aime » et même un commentaire de la Fiducie nationale.

De tels liens si intéressants peuvent laisser des souvenirs inoubliables et rendre les visites aux musées et sites patrimoniaux beaucoup plus mémorables et significatives. Plusieurs films ont choisi de tourner à Kings Landing, dont *A Midwife's Tale* (1998) et *Copperhead* (2013). Une partie de *The Unsexing of Emma Edmonds* (télévision, 2004) a été filmée aux Archives provinciales du Nouveau-Brunswick. Je viens tout récemment d'apprendre que le Nouveau-Brunswick avait été repéré comme lieu de tournage pour le film *Bridges of Madison County* (1995). Ce lien si intéressant renforce le sentiment de fierté que j'avais déjà pour notre paysage bâti et démontre que nos ponts couverts sont connus à l'extérieur de notre territoire. Ce ne sont là que quelques exemples de nos moments mémorables.

Je m'en voudrais de ne pas mentionner le saut que j'ai fait l'autre soir en regardant *America's Funniest Home Videos*. Dans l'extrait, on voyait un petit groupe de personnes assises sur une grande étendue de pelouse devant précipitamment sortir du chemin de soldats en uniformes écarlate. En arrière-plan, on voyait bien le Musée de la région de Fredericton. Je n'ai pu m'empêcher de rire par surprise.

Chaque lieu possède une histoire, et même si votre site n'a jamais frôlé la notoriété, il y a quand même des histoires intéressantes qui le rendent mémorable. C'est ce que je considère comme ce qu'il y a de plus intéressant!

Koral LaVorgna

Maintenant que le bulletin de l'APNB est une publication mensuelle, vous avez encore plus de possibilités à partager vos histoires intéressantes. Veuillez communiquer avec nous à info@amnb.ca.



Réflexions de la stagiaire

Je pourrai bientôt compiler d'autres photos de maisons patrimoniales à Fredericton et ailleurs. J'ai donné des présentations à Miramichi, Rothesay et à un groupe d'histoire local d'une université à Fredericton. À Rothesay, j'ai eu l'occasion d'être hébergée dans une auberge historique qui a déjà hébergé plusieurs anciens premiers ministres. Elle a été construite en 1870 et elle est une auberge depuis plus de 70 ans. Ils ont fait une expansion sans modifier la structure originale et j'ai adoré voir cette technique de préservation en pratique. J'aimerais également donner une présentation à Saint John et dans d'autres régions devant des gouvernements locaux et des clubs Rotary. Nous avons commencé à afficher nos publications sur le patrimoine bâti dans nos médias sociaux et nous espérons que vous les aimez. Si vous avez une maison patrimoniale et que vous aimeriez qu'on la présente au public, allez voir notre modèle dans la section Normes et lignes directrices de notre site Web.

Commençons à faire briller notre succès

Il y a quelques années, j'ai vu dans un rapport britannique une référence portant sur les raisons pour lesquelles les gens ne visitent pas de musées. Le titre était quelque chose comme « Dusty Places Filled with Various Kinds of Things ». Même si je n'ai jamais lu ce rapport et que je peux plus même trouver cette référence, je trouve que cela reflète bien le sentiment de beaucoup de gens par rapport aux musées.

Je pense que plusieurs facteurs font en sorte que les gens ne visitent pas les musées. Ils pensent que les musées ne sont que pour les élitistes et que les gens ordinaires n'y sont pas vraiment les bienvenus; que les musées sont ennuyeux; qu'ils ne sont que pour les spécialistes; qu'ils ne sont que pour les enfants, que pour les adultes, que pour les étudiants ou que pour les spécialistes. En autres mots, la plupart des gens pensent que les musées sont pour n'importe qui sauf eux.

Nous savons tous que les musées peuvent être des endroits très stimulants, où il y a des histoires passionnantes à raconter, et que ce sont des endroits essentiels à une vie bien équilibrée. Cependant, nous ne sommes pas très bons à partager cela avec les gens. En fait, au fil des ans, les musées ont eux-mêmes créé ces impressions.

L'entrée au British Museum a toujours été gratuite, mais à ses débuts, la seule façon de pouvoir y entrer était d'y être référé par un universitaire distingué. Les gardiens vous laisseraient alors peut-être visiter le musée.

À plus petite échelle, il y avait des petites dames (et certains petits messieurs) dans de petits musées locaux, qui s'amusaient avec leurs collections. Quand les visiteurs se présentaient, ils leur permettaient de visiter le musée, mais à contrecœur, et sans cacher leur frustration d'être interrompus. C'est avec des affiches indiquant « Ne pas toucher » et leur attitude qu'ils faisaient passer leur message que chaque fer à repasser avec poignée amovible et crochet à bouton était un trésor sacré.

Avec le temps, les musées sont devenus plus accueillants, plus permissifs et plus amusants. Mais, ils n'ont pas averti les gens qu'ils avaient évolué.

Nous avons l'occasion de partager ces messages, mais nous ne le faisons pas. Je sais que beaucoup des gens qui aident

souvent à partager les nouvelles aimeraient bien nous aider à raconter nos histoires. Après tout, j'étais une de ces personnes. Alors, pourquoi cela ne se fait-il pas davantage? Oui, certains journalistes ne sont qu'à la recherche d'histoires négatives et attendent que nous fassions une erreur pour en parler, mais ils sont en minorité. Nous pourrions tous parcourir nos collections et trouver des artefacts qui ont une histoire bien intéressante. Malheureusement, nous ne comprenons pas toujours la différence entre ce que nous trouvons intéressant, et ce qui fera la une des journaux locaux.

Je vais me permettre de vous faire quelques suggestions :

- ◆ Apprenez à connaître quelqu'un qui travaille pour un journal et quelqu'un qui travaille pour une station de radio. Vous n'avez pas besoin de devenir leur meilleur ami ou leur meilleure amie, mais la familiarité inspire la confiance (et non le mépris). S'ils apprennent que vous avez un musée rempli d'histoires, ils commenceront à vous visiter plus souvent et pourront vous aider à faire passer le message.
- ◆ Avant de commencer à trouver des façons d'enchanter les gens avec l'histoire derrière les trésors dans votre musée, prenez un moment et posez-vous une simple question : « Qu'est-ce que les gens voudraient savoir? »
- ◆ Nous tombons souvent dans un certain piège : nous sommes tellement émerveillés par certains de nos artefacts que nous voulons partager chaque parcelle de connaissance avec le monde entier. Il est très facile de donner trop d'information. Ce n'est pas parce que nous trouvons quelque chose intéressant que tout le monde est du même avis.
- ◆ Nous devrions tous répandre ce message tout simple : les musées sont de superbes endroits et ils conviennent à tous. Nous pouvons faire plus d'efforts afin d'être plus accueillants et nous assurer que les gens sachent que nous sommes prêts à les accueillir!

Bill Clarke



Exhibition Palace, Fredericton

Complété en 1864. Brûlé en 1877.

Merci beaucoup à Joshua Green, archiviste de photos aux Archives provinciales du Nouveau-Brunswick, qui nous partage ces images de la collection George T. Taylor.

Couverture : APNB P5-149
Dans la photo ci-dessus : APNB P5-43

Si vous avez des photos de lieux historiques ou de musées que vous aimeriez voir dans le bulletin mensuel, veuillez communiquer avec nous à :

info@amnb.ca

Nous serions ravis de partager vos histoires.

Dévoilement de la photo mystère!

L'édifice mystère sur la couverture du bulletin de mars est l'Exhibition Palace, en construction en 1863. L'architecte de Saint John, Matthew Stead, a conçu cette impressionnante structure, et les entrepreneurs de Fredericton, John Hodge et Michael McGlinchy, l'ont construite.

Originellement connue comme la Provincial Exhibition Building, cette structure a été célébrée pour sa conception ambitieuse. À l'époque, son dôme était « le plus grand morceau de structure en bois à être monté d'un coup au Nouveau-Brunswick ». Malheureusement, par 1872, l'édifice était entièrement délabré. L'Exhibition Palace a été ravagé par les flammes en octobre 1877.

La conférence de cette année de la Fiducie nationale aura lieu à Fredericton, ce qui signifie que des centaines de délégués viendront dans votre région. La Fiducie veut mettre en valeur la riche histoire du Nouveau-Brunswick et a besoin de votre aide : suggérez des endroits qui devraient être ajoutés à son réseau de « lieux passeport », où les membres de la Fiducie nationale peuvent se rendre sans frais. Écrivez à Julie, à jnormandeau@fiducienationalecanada.ca, et vantez votre Nouveau-Brunswick! [En savoir plus.](#)

SUIVRE L'APNB SUR LES MÉDIAS SOCIAUX



Facebook 455

Twitter 139

Instagram 35

Atelier de l'ICC

Documentation photographique numérique des objets de musée. L'atelier a eu les 2 et 3 mai 2018 à Fredericton.

Les instructeurs :

Mylène Choquette and Germain Wiseman.



Contact

163, rue St John

Fredericton, N-B E3B 4A8

(506) 454 - 3561

info@amnb.ca